

¿Qué es?



ONDA INDUSTRIAL

Onda Industrial es una iniciativa privada que tiene como objetivo el apoyo al desarrollo industrial de la ciudad de Onda, dando apoyo a las políticas locales y autonómicas de atracción de inversión, así como apoyando a los empresarios industriales en la profesionalización de la gestión de las áreas industriales.

La colaboración público privada es clave para el éxito de los entornos industriales. Desde nuestra posición trabajamos por el bien común, mostramos las necesidades de las empresas industriales y hacemos llegar a las mismas todas las iniciativas realizadas por la administración de las que pueden formar parte. Además, ofrecemos algunos servicios de valor como la gestión de incidencias en las áreas industriales y su seguimiento y resolución, la difusión de requerimientos de naves o parcelas entre los propietarios, la convocatoria de eventos de interés y reuniones de networking a través de las cuales potenciar sinergias entre empresas.

Onda Industrial es un proyecto que amplía los servicios ofrecidos por la gestión de las Entidades de Gestión y Modernización del municipio, **doce millones de metros cuadrados de suelo industrial y cerca de 1000 empresas**, y que tiene como base la comunicación a todos los grupos de interés y agentes implicados en el entorno de todo lo relevante para los mismos.

Nos apoyamos en una publicación en papel, con **una tirada de 3000 ejemplares**, la cual se distribuye en todas las áreas industriales de la localidad. Si quieren apoyar esta iniciativa, pueden hacerlo a través del plan de colaboración de la misma.

DISEÑO CREATIVIDADES PUBLICIDAD

• Faldón	80€
• Media página	100€
• Página completa	125€
• Encarte publicitario A4	175€
• Banner emailing clipping prensa	60€

ENCARTE A4 (sin impresión) 300€

PUBLIREPORTAJES

• Página completa (300 palabras 1 foto)	900€
• Doble página (600 palabras 2 foto)	1.500€

TARIFAS PUBLICIDAD

• Faldón 21x5cm + 5mm de margen	190€
• Media página 21x12cm + 5mm de margen	380€
• Media página Editorial 21x12cm + 5mm de margen	480€
• Contraportada 50% 21x14,8cm + 5mm de margen	660€
• Página entera interior 21x29,7cm + 5mm de margen	840€
• Página entera penúltima 21x29,7cm + 5mm de margen	960€
• Contraportada 100% 21x29,7cm + 5mm de margen	1.200€

Lanzamos el proyecto Onda Industrial con una periodicidad de publicación semestral
1ª edición mayo 2022.

<p>ONDA INDUSTRIAL 1 ONDA INDUSTRIAL 1</p>  <p>Ética, compromiso con la sostenibilidad desde la empresa</p> <h2>ética.</h2> <p>Sabrina Femenó Directora de Ética</p> <p>En los últimos años, desde la Unión Europea se ha decidido apoyar la transformación de su tejido empresarial con el fin de mantener la competitividad y el liderazgo a escala global. Así como otras regiones del mundo apuestan por la deslocalización y el abaratar costes, la Comisión Europea plantea nada menos que liderar la sostenibilidad a nivel mundial. Para ello, a corto y medio plazo plantea promover la digitalización del sector industrial y orientar el flujo de capital hacia actividades y sectores sostenibles.</p> <p>Ser sostenible, en el contexto de la responsabilidad social corporativa, significa satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las futuras, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medioambiente y el bienestar social.</p> <p>Hoy en día muchas empresas han iniciado actuaciones en esta materia, dado que existe una fuerte presión y regulación en este sentido. No obstante, a menudo eso se articula mediante acciones dispersas u oportunistas, más centradas en el parecer que en el ser, con la consiguiente percepción de que la sostenibilidad implica un coste.</p> <p>Sin embargo, esta asunción está muy alejada de la realidad. Bien entendida, la sostenibilidad requiere un análisis de los riesgos y oportunidades no financieros de las empresas y marca la hoja de ruta a seguir por la empresa en aras de garantizar su supervivencia económica. Visto, que parece muy lejano,</p> <p>se encuentra tan presente en el contexto actual, como que entidades financieras, inversores y subvenciones, han empezado a incluir esta información en sus evaluaciones y ratings, afectando, y en algunos casos, condicionando las condiciones de financiación y/o inversión.</p> <p>Dicho de otro modo, una empresa sostenible es aquella que conoce y gestiona todos sus riesgos, no solo los financieros. Las empresas sostenibles son aquellas que saben gestionar la probabilidad y gravedad de que haya, por ejemplo, una sequía o una escasez de materia prima. También han planificado cómo actuar ante fenómenos sociales que ya vivimos en el presente, tales como el envejecimiento de la</p> <p>PUBLICIDAD FALDÓN</p>	<p>ONDA INDUSTRIAL 1 ONDA INDUSTRIAL 1</p> <p>La importancia de aprender un tercer idioma: las empresas ya dan por sentado el inglés entre sus candidatos</p>  <p>Que saber inglés abra muchas puertas en el entorno laboral es una afirmación que todos compartimos. Pero si el inglés abre puertas, saber un tercer idioma puede llegar a abrir muchas más. Al igual que la sociedad, las empresas cada vez tienen un componente más global y cuentan con equipos más multiculturales. Por este motivo, tarde o temprano, será inevitable ir más allá del inglés, aprender cuántos más idiomas mejor para desarrollar nuestras habilidades profesionales", afirma Ginés Méndez, director general de Berlitz, escuela de idiomas presente en más de setenta países.</p> <p>Según el Eurobarómetro, una herramienta de la Unión Europea, poco más de la mitad de los europeos el 54%, habla con fluidez dos idiomas. Si para la mitad del continente saber dos idiomas ya es la norma, defenderse profesionalmente en una segunda lengua ya no puede considerarse una habilidad distintiva con la que destacarse de otros profesionales. En España, en la mayoría de los casos, esta segunda lengua</p> <p>es el inglés, por lo que debemos empezar a plantearnos qué otros idiomas deberíamos estudiar para destacar en un mundo profesional cada vez más competitivo.</p> <p>Ginés Méndez explica que "las razones por las que las personas estudiamos un idioma están siempre relacionadas con componentes económicos o sociales. El alumno acude al aula cuando tiene una necesidad laboral imperiosa, normalmente relacionada con una expatriación, o bien por una cuestión sociocultural de motivación, viaje o curiosidad por el idioma". Es decir, la elección de dicho tercer idioma se puede dar por un motivo estrictamente relacionado con lo profesional o por motivos culturales, pero en ambos casos supondrá una situación ventajosa en el entorno laboral.</p> <p>En este contexto, Berlitz ofrece cursos de idiomas tanto para particulares como para empresas. En todos los casos, cuenta con la enseñanza de lenguas que, a parte del inglés,</p> <p>PUBLICIDAD PÁGINA COMPLETA</p> <p>PUBLICIDAD MEDIA PÁGINA</p>
--	---

PACK FALDÓN

- Publicación impresa (5x21cm + 0,5 margen)
- Banner en newsletter mensual 1 mes
- 1 artículo 2/3 de página

750€

PACK MEDIA PÁGINA

- Publicación impresa (12x21cm + 0,5 margen)
- Banner en newsletter mensual 2 meses
- 1 artículo página entera (excluyendo espacios publicidad)

1.000€

PACK 50% CONTRAPORTADA

- Publicación impresa (15x21 cm + 0,5 margen)
- Banner web
- Banner en newsletter mensual 4 meses
- 1 artículo doble página (excluyendo espacios publicidad)
- Posible colaborador en los actos, aportando merchandising o regalos

1.400€

PACK PÁGINA COMPLETA

- Publicación impresa (21x29,7cm + 0,5 margen)
- Banner web
- Banner en newsletter mensual 4 meses
- 1 artículo doble página (excluyendo espacios publicidad)
- Posible colaborador en los actos, aportando merchandising o regalos

1.800€

PACK 100% CONTRAPORTADA

- Publicación impresa (21x29,7cm + 0,5 margen)
- Banner web en home
- Banner en newsletter mensual 12 meses
- 2 artículos doble página (excluyendo espacios publicidad)
- Posible colaborador en los actos, aportando merchandising o regalos

2.500€

Todos los pack incluyen, además, invitación a todos los actos/eventos y una ficha de empresa en el apartado de colaboradores en la web de Onda Industrial.